

ENSEMBLE... *guérir* L'ITINÉRANCE!

PRÉSENTÉ PAR



Fondation

FAITES UN DON



FONDATION
LA RUE DES
FEMMES

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CAMPAGNE ANNUELLE DE LA RUE DES FEMMES : ENSEMBLE... GUÉRIR L'ITINÉRANCE! 220 000 \$ AMASSÉS AU PROFIT DE LA RUE DES FEMMES

Montréal, le 21 décembre 2021 – Depuis le 8 septembre, la campagne annuelle virtuelle de La rue des Femmes (LrdF), [Ensemble... guérir l'itinérance](#), au profit des femmes en état d'itinérance, battait son plein!



De gauche à droite : Catherine Op de Beeck, directrice du développement philanthropique, Fondation La rue des Femmes; Miriem Mkinsi, conseillère au développement philanthropique, Fondation La rue des Femmes; Léonie Couture, présidente fondatrice de La rue des Femmes; Marie Doyon, présidente, directrice artistique et associée chez TACcom; Catherine Proulx-Lemay, actrice et porte-parole de La rue des Femmes; Sheena Toso, vice-présidente régionale, Est du Canada à RBC Assurances; Claudia Boies, chef de service principale, Communications mondiales, CAE; Geneviève Brin, directrice d'unité de travail – Environnement, WSP Global; Alexandra Diaz, animatrice et productrice, ambassadrice de la campagne *Ensemble... guérir l'itinérance*; Sophie Lemieux, vice-présidente, Marchés

institutionnels, Corporation Fiera Capital, présidente du conseil d'administration de La rue des Femmes; Jean-Marie Lapointe, comédien, auteur, cinéaste; Alhassane Bah, vice-président, courtier immobilier à NAI Terramont Commercial et Lisa Giannone, vice-présidente régionale, Est du Canada, BFL Canada.

La campagne était présidée par Madame Sheena Toso, vice-présidente régionale, Est du Canada à RBC Assurances, qui était accompagnée par un comité d'honneur composé de Alhassane Bah, vice-président, courtier immobilier à NAI Terramont Commercial; Henriette Bichai, vice-présidente, Opération Québec, Réseau d'assurance IDC Worldsource inc.; Claudia Boies, chef de service principale, Communications mondiales, CAE; Geneviève Brin, directrice d'unité de travail – Environnement, WSP Global; Thomas Charest-Girard, avocat; Sonia Gagné, architecte associée, Provencher Roy et associés architectes; Lisa Giannone, vice-présidente régionale, Est du Canada, BFL Canada, et de Sophie Lemieux, vice-présidente, Marchés institutionnels, Corporation Fiera Capital.

LrdF a pu compter sur le soutien de partenaires de renom qui l'ont appuyée tout au long de la campagne : la Fondation RBC, partenaire principal; CAE, partenaire Défi; WSP, partenaire Encan; Provencher_Roy, partenaire Intermède artistique et Earth Rated comme partenaire Soutien.

La campagne [Ensemble... guérir l'itinérance](#) s'est clôturée le 14 décembre dernier à l'hôtel Hilton Garden Inn, en présence d'une vingtaine d'invités, venus assister à cet événement virtuel fort émouvant, animé par Marie Doyon de la firme TACcom. Des prestations touchantes ont ponctué cet événement de clôture. Alexandra Diaz, ambassadrice de la campagne, a expliqué, émue, sa rencontre avec Léonie Couture, fondatrice et présidente de La rue des Femmes; Jean-Marie Lapointe, grand ami de LrdF a, avec la sincérité et la douceur qu'on lui connaît, parlé de l'état d'itinérance et de la santé relationnelle, et Catherine Proulx-Lemay, porte-parole de La rue des Femmes, a lu le poignant témoignage d'une femme, ex-participante de LrdF, qui a retrouvé le chemin vers une vie normale.

En voici un extrait :

Ici, elles ont su percer la coquille, amadouer la guerrière, calmer la fugueuse et aimer la psychopathe. Ici, j'étais traitée globalement. Mon histoire était prise en compte. Je n'étais pas cette « folle » que le système de santé voulait soigner, je n'étais pas qu'une toxicomane que les thérapies voulaient faire cesser de consommer. J'étais un être humain, une enfant, une femme, une mère blessée, abandonnée, violée, battue, trahie, bafouée, rejetée et humiliée.

Vous pouvez visionner l'événement virtuel en [cliquant ici](#).

L'objectif financier de la campagne a été dépassé ce soir-là, avec le Marché de Noël de La rue des Femmes, qui a connu un grand succès! Plus de 220 000 \$ ont été récoltés au profit des femmes en état d'itinérance, sur un objectif initial de 200 000 \$!

Un immense merci au comité d'honneur, aux commanditaires, donatrices, donateurs, ami(e)s et bénévoles qui ont fait de cette campagne un succès sans précédent.

ENSEMBLE, GUÉRIR L'ITINÉRANCE!

La rue des Femmes, c'est :

- Des soins curatifs et préventifs en santé relationnelle dispensés, annuellement, à plus de 1200 femmes en état d'itinérance ou à risque d'y sombrer;
- Un centre de recherche et de formation en santé relationnelle;
- Une approche d'intervention novatrice et efficiente auprès des femmes en état d'itinérance; le counseling, la massothérapie, l'art, la chorale, le yoga... au service de la guérison.

– 30 –

Pour tout renseignement :

Miriam Mkinsi

Conseillère au développement philanthropique

(514) 502-9472

mmkinsi@laruedesfemmes.org